

Suomen muotimaailman kaksi menestyjää tapasivat ensi kertaa New Yorkissa, ja Angelica Kallio sai heti Tiia Vanhatapion Druidess-malliston mekon ylleen. "Taisin nähdä tämän Suomessa sen yhden stylistin päällä", Kallio arveli. "Minttu!" huudahti Vanhatapio, viitaten helsinkiläiseen julkisstylisti Minttu Vesalaan. "Aivan. Olimme samoissa juhlissa", Kallio vastasi.

Tiia Vanhatapio oli valinnut muotiviikon työasukseen tiikerivaihtaiset löysät leggingsit. Hänen mallistoaan esiteltiin catwalkilla tiistaina. "jatko on nyt muiden käsissä."

Angelica Kallio poseeraa Tiia Vanhatapion mekossa. Hän tekee mallinkeikkoja enää satunnaisesti. "Kun olin 25, toivoin kuolevani 38-vuotiaana. Mutta nyt olen onnellinen. 38 on ihana ikä", hän sanoo.



MIRVA LEMPIÄINEN **Nyt** KUVA EMILY ANNE EPSTEIN

New Yorkin muotiviikolla kohtaavat muotimaailman huiput. Tällä kertaa siellä kohtasivat myös entinen huippumalli Angelica Kallio ja tulevaisuuden suunnittelijalupaus Tiia Vanhatapio.

Meidän muotikrämmat

Angelika Kallio kävelee mustassa pitkässä mekossa Times Squarelta kohti Bryant Parkia. Tänne, pilvenpiirtäjien keskelle, ovat syksyisin ja keväisin nousseet New Yorkin muotiviikon valkoiset näyttöstatat. Suomen menestyneimpien mallien joukkoon kuuluva Kallio on astellut niissä usein.

Hän esitteli vuosien ajan maailman kuuluisimpien suunnittelijoiden luomuksia – Calvin Kleinia, Karl Lagerfeldia, Christian Dioria. Parhaimmillaan hän teki viikossa 30 näyttöstä.

"Ne olivat hauskoja aikoja. Sai tuntee olevansa tähti, kuin joku Julia Roberts, vaikka ei oikeasti ollutkaan", sanoo Kallio.

On syyskuun toinen maanantai, ja puistossa on hiljaista, vaikka syksyn 2010 muotiviikko on puolivälissä. Tapahtuma on muuttanut Upper West Sidelle Lincoln Centerin kulttuurikeskukseen, ja näyttöksiä järjestetään ensi kerran sisätiloissa.

Mutta menneitä on hyvä filistellä Bryant Parkin nurmella. "Kunpa voisin yhdistää nykyisen mentaliteettini ja 17-vuotiaan vartalon. Believe me, sitä toivon usein", 38-vuotias Kallio huokaa.

Hänen mallinuransa alkoi 14-vuotiaana helsinkiläisessä mallitoimistossa, ja New Yorkin muotiviikolla hän työskenteli viimeksi vuonna 2000.

"Elämäni oli silloin niin luskusta, että oli vaikea pitää jalat maassa. Mutta se kaikki muuttui poikani syntymän jälkeen", Kallio selittää – englanniksi.

New Yorkissa 16 vuotta asunut huippumalli kertoo ujusteleavansa suomen puhumista. Mutta Suomen esiin tuomista hän ei kaihda.

Kallio on viime aikoina toden teolla miettinyt sitä, millainen muoti New Yorkissa myy. Muotiviikon jälkeen hän järjestää New Yorkin Finland Centerin kanssa hyväntekeväisyysmuotinäytöksen,

johon esimerkiksi suunnittelijajäivät Anna Sui ja Nicole Miller ovat lahjoittaneet vaatteita. Paola Suhoselta tulee mekko. Tulot menevät sairaalaan Haitille.

Muotiviikolla Kallio seuraa eritoten suomalaissuunnittelijoita: Suhonen debytoi omalla *Where The Fuck Is My Sailor* -näytöksellään, ja Tiia Vanhatapion mallisto esitellään osana pohjoismaista *Nordic: New York* -show'ta.

"Olen innoissani", Kallio sanoo. "Suomi, on sinun vuorosi!"

Hän kertoo pitävänsä Suhosen sofistikoituneen yksinkertaisista asuista, mutta myös Vanhatapion dramaattinen tyylilähtöä.

Suomalaisten tukeminen on Kalliolle sydämen asia.

"Rakastan Suomea. Se on kotimaani."

Latviasta 12-vuotiaana Suomeen muuttanut Kallio lisää samassa, että neitsyyskin meni Suomessa. "Se on tärkeä juttu."

Sitten parrakas nuori mies tulee pummimaan Kalliolta dollaria.

"Sorry, olen yksinhuoltaja ja säästän rahani poikani koulutukseen", Kallio vastaa miehelle.

15-vuotias Maximo aloitti juuri West Pointin kadettikoulussa. Vuosi armeijaan valmentavassa sisäoppilaitoksessa maksaa 45 000 taalaa.

Tämä on tarkoittanut myös kiinteistövälittäjänä toimivalle Kalliolle vyön kiristämistä: enää ei voi ostaa 2 000 dollarin paitoja, niin kuin parhaina mallivuosina.

Jos entinen huippumalli on joutunut vaihtamaan uniikkivaatteet sarjatuotantoon, niin ei New Yorkin muotiviikossa ole enää yhtä elitistinen kuin ennen. Tänä vuonna Lincoln Centerissä järjestettiin viikon aluksi kaupungin historian suurin julkinen muotinäytös. Fashion's Night Out -illassa oli 1 500 katsojaa, ja pormestari Michael Bloomberg nimesi ohi kulkevan 1-metron kaikkien yhteiseksi "muotilinjaksi".

Ennen niin salaisia näytöksiä voi seurata reaaliajassa netissä.

Kun viime vuonna mukana oli 60 suunnittelijaa, tänä vuonna heitä on 90.

Muutos entiseen on melkoisen: aloittaessaan vuonna 1943 muotiviikon yleisö koostui pelkistä viipeistä.

Nykyisin tärkeimmän muotitapahtuman tittelistä kilpailevat myös Pariisi, Lontoo ja Milano.

Mutta Amerikan-valloituksen aloitukselle New Yorkia parempaa paikkaa ei ole. Miten suomalaissuunnittelijat voisivat Kallion mielestä tässä onnistua?

"New Yorkissa pärjäävät parhaiten erikoiset, mutta konservatiiviset asut – sellaiset, joissa voisi jopa kuvitella näytettyvänsä ihmisten ilmoilla."

"Pariisin muotiviikolla vaatteet ovat paljon dramaattisempia: paidat ovat läpinäkyviä, tissit roikkuvat ulkona, korkokengät ovat näin korkeita", hän sanoo näyttäen sormillaan noin 30 senttiä.

Sitten hän siirtää katseen Blackberrynsä kelloon.

Kallion on juostava Finland Centeriin tapaamaan näyttöksensä mallia, mutta hän lupaa vielä palata muotiviikon uuteen ympäristöön Upper West Sidelle.

Kahvilan terassilla Upper West Sidella istuu mustatukkainen nainen silmillään aurinkolasit, huulillaan kirkasta punaa ja jalassaan tiikeriraitaiset löysät leggingsit.

Tiia Vanhatapio, 40, siinä



hörppii olutta ja valitsee jettajin hidastavan ajatuksenkulkua.

Vanhatapion kutsui muotiviikolle newyorkilaisfirma, joka valitsi näyttöksen yhden suunnittelijan kustakin Pohjoismaasta.

"On hauskaa, että se tapahtuu nyt, kun on tullut viisi vuotta täyteen", Vanhatapio toteaa – hän valmistui Taideteollisesta korkeakoulusta vuonna 2005.

Hehkutuksiin hän ei silti suostu. "Tästä lähdeään eteenpäin, tämä on vasta alku."

Menestyksen vaikuttaa paljon muotiviikon jälkeinen tilaisuus, jossa ostajat sopivat jatkojärjestelyistä suunnittelijoiden kanssa.

Jos hyvin käy, ovet voivat aueta "dominoefektin tyyliin", Vanhatapio sanoo. Parasta olisi, jos iso tavaratalo kiinnostuisi.

"Kyllä mä uskon, että jonkinlainen tulos tulee", hän sanoo.

Varmaa on, että Vanhatapio palaa New Yorkiin: hänelle on myönnetty taiteilijaresidenssi ensi syyskuuksi. Pidempiaikainen oleskelukin kiinnostaisi.

Mutta h-hetki on huomenna: silloin Vanhatapion *Druidess SS11* -mallisto esitellään yleisölle.

Suunnittelija kiirehti illalliselle amerikkalaistoimittajan kanssa. Hänkin lupaa vielä uuden tapaamisen näyttöpaikalle.

Tiistaina iltapäivällä Angelica Kallio etenee Lincoln Centeriltä Manhattan Movement and Arts-teatteriin, jossa illan pohjoismaainen näyttö pidetään.

On ollut epävarmaa, ehtivätkö suomalaissuunnittelija ja suomalaishuippumalli kohdata.

Mutta nyt he ovat hissien edessä yhtä aikaa. Angelica Kallio ja Tiia Vanhatapio kättelevät.

"Jännittääkö?" kysyy kullanhoidtoiseen minimekkoon pukeutunut Kallio.

"Ei ollenkaan, outoa kyllä. Olen tehnyt parhaani, enkä muuta voi", Vanhatapio vastaa, yhä tiikerinraitahousuihin sonnustautuneena. "Yhteen mekkoon tuli tosin juuri kahvitahra. Toivottavasti se on saatu puhdistettua."

Parinkymmenen nelion takahuoneessa mallit vaihtavat asuja ja meikkaavat. Koväääninen nainen juoksee ympäriinsä puhuen headset-mikrofonin.

Taaimman vaaterekin lapussa lukee *Tiia Vanhatapio*.

"Nämä ovat minun mekkojani. Kokeilisitko tätä? Siinä on itse piirtämäni printtikuvio", Vanhatapio kysyy yllättäen.

Kallio pujoittautuu kainostelematta punamustavalkoista printtimekkoon ja huokaa: "Upea! Hyvin dramaattinen."

Hän tarjoutuu avustamaan Vanhatapiota New Yorkin -projekteissa. Hän vakuuttaa, että Vanhatapio kyllä pärjää.

"Mekkosii ovat parhaita ja vielä enemmän."

lähtiessään takahuoneesta Kallio törmää **Oona Chaneliin**. Hän esiintyy Vanhatapion näyttöksessä, ja torstaiksi hänet on bukkattu Suhosen show'hun. Kalliolakin on suomalaisuuselle mallille asiaa.

"Laitoin sinulle juuri sähköpostia. Olisi kiva, jos ehtisit Finland Centerin näyttöksen mukaan." ■

New Yorkin muotiviikko netissä: newyork.mbfashionweek.com

Arctic Jungle -näytös New Yorkin Finland Centerissä 28. 9.

arcticjungle.wordpress.com

Angelica Kallio isoäitinsä suunnittelemissa mekossa. Se on vuosikymmenen takaisesta kokoelmasta, jonka markkinoinnista Kallio sai 40 000 dollarin jälkiverotuskun.